



Рис. 1. Структурная модель предлагаемого решения
по лингвистическому процессору

1 – блок вычленения абзацев; 2 – блок генерирования подстрок текста; 3 – блок обнаружения ДСС на подстроке текста; 4 – блок проверки достижения конца абзаца; 5 – блок работы с базой данных по ДСС (БД ДСС); а – таблица предложений и абзацев текста; б – ключевые термины текста; в – таблица вхождений терминов в предложения текста; г – то же самое с замещением номера предложения номером абзаца; д – таблица вхождения терминов в абзацы текста; е – сведения о пороге значимости ассоциативной связи; ж – таблица предложений из вычлененного абзаца; з – термины из вычлененного абзаца; и – таблица вхождения терминов вычлененного абзаца в предложения того же абзаца; к – текущая подстрока вычлененного абзаца; л – сигнал запрета на наращивание текущей строки вычлененного абзаца; м – результат обнаружения ДСС; н – шаблон БД ДСС; о – готовая БД ДСС; заливка блока – его отсутствие в прототипе [2]; заливка правой нижней части – развитие блока, присутствующего в прототипе).

1. Попов Э.В. Общение с ЭВМ на естественном языке. Наука (1982).
2. Гольдштейн С.Л., Кудрявцев А.Г. Разрешение проблемных ситуаций при поддержке систем, основанных на знаниях: уч. п. ИД «Пироговъ» (2006).

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Романов М. В.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

E-mail: rommaxvlad@gmail.com

Цель выполнения работы - разработка системы, позволяющей осуществлять эффективный мониторинг и продвижение интернет-ресурсов посредством оптимизации [1] на уровне экспертов предметной области. Потребителями услуги могут быть представители различных сфер бизнеса, научные сообщества, нуж-

дающиеся в популяризации своих информационных ресурсов, государственные учреждения.

Основные функции, выполняемые системой: мониторинг; продвижение; интеллектуальная поддержка выполнения продвижения интернет-ресурса по результатам мониторинга.

Мониторинг работы интернет-ресурсов, направленный на выявление проблемных мест и неэффективных подходов к реализации конечной цели информационных ресурсов – предоставления и обеспечения простоты доступа к информации, является важной частью работ, выполняемых в рамках их развития. Количественные и качественные характеристики доступности и эффективности работы интернет-ресурсов могут оказать существенное влияние на репутацию и успешность предприятий: использующих интернет-ресурсы как инструмент бизнеса; предоставляющих тематическую узкоспециализированную информацию.

Компании, использующие сайты как инструмент бизнеса, учреждения, публикующие информационные материалы различной направленности, заинтересованы в продвижении своих информационных интернет-ресурсов и сервисов.

Частными результатами внедрения работы, являются: увеличение продаж - самый востребованный результат продвижения интернет-ресурса, посредством которого обеспечивается продажа товаров или услуг, достигается за счет привлечения целевых (заинтересованных в товаре или услуге) посетителей из поисковых систем и увеличения доли посетителей, осуществивших покупку или заказ, от общего количества; увеличение посещаемости - данный результат продвижения будет интересен площадкам, продающим рекламу, стоимость которой зависит от количества показов, т.е. посетителей и просмотров, достигается за счет привлечения посетителей по необходимой тематике из поисковых систем; высокие позиции интернет-ресурса в рейтингах – в некоторых случаях данный результат также является конечной целью продвижения определенных интернет-ресурсов.

1. Сирович Дж., Дари К., Поисковая оптимизация сайта (SEO) на PHP для профессионалов. Руководство разработчика по SEO = Professional Search Engine Optimization with PHP: A Developer's Guide to SEO, «Диалектика» (2008).